

Regarding Corporate Social Responsibility

Preamble

The Auto-Kabel Organization operates worldwide as one of the leading companies in the development and production of solutions for energy management and energy distribution in the automotive industry.

We hereby affirm our corporate social responsibility in the context of our business activities (internationally known as CSR¹). This Auto-Kabel Code of Conduct for Corporate Social Responsibility (hereinafter called CoC) acts as a guideline, especially regarding working conditions, social and environmental compatibility, transparency, collaboration and dialog that is marked by trust. The content of this CoC is based on principles which have been developed and agreed by Auto-Kabel in conjunction with ZVEI's member companies and are the expression of shared basic values as they are defined in ZVEI's vision and mission statements and especially as they are upheld in a commitment to the social market economy. It is designed as a self-imposed obligation, which assists in responding to different general conditions in a global market and in facing challenges and social expectations that come from intensified collaboration from within the value chain.

Zur gesellschaftlichen Verantwortung

Präambel

Die Auto-Kabel Organisation ist weltweit tätig als eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung und Fertigung von Lösungen für das Energiemanagement und die Energieverteilung in der Automobilindustrie.

Im Folgenden bekennen wir uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit (international meist als „CSR“¹ bezeichnet). Dieser Auto-Kabel - Code of Conduct zur gesellschaftlichen Verantwortung (nachfolgend, CoC genannt) hält als Leitfadens fest, was dies insbesondere hinsichtlich Arbeitsbedingungen, Sozial- und Umweltverträglichkeit sowie Transparenz, vertrauensvolle Zusammenarbeit und Dialog bedeutet. Die Inhalte dieses CoC basieren auf Grundsätzen, die von Auto-Kabel zusammen mit Mitgliedsunternehmen des ZVEI entwickelt und abgestimmt wurden, und sind Ausdruck einer gemeinschaftlichen Wertebasis, wie sie in der Vision und Mission des ZVEI definiert und insbesondere im Bekenntnis zur Sozialen Marktwirtschaft festgehalten sind. Die Anwendung dieses CoC ist als Selbstverpflichtung konzipiert, um auf unterschiedlichen Rahmenbedingungen in einem globalen Markt zu reagieren und sich den Herausforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen zu stellen, welche aus der zunehmend vernetzten Zusammenarbeit in den Wertschöpfungsketten folgen.

¹ CSR = Corporate Social Responsibility

Process: Organisational	Sub Process: none	Language: DE
Document Manager: Carmen Saenger	Scope: All,	
public	The printout of the document is not subject to the revision service	Page 1 of 6

1 Basic Understanding of Social Responsibility in Corporate Management

A mutual, basic understanding of social responsibility in corporate management forms the basis of this CoC. For the Auto-Kabel Organisation, this means that we assume responsibility by bearing in mind the consequences of our business decisions and actions, in economic, technological, social and environmental terms, and bringing about an appropriate balance of interests. Within the scope of our abilities and sphere of action, we voluntarily contribute to the well-being and the sustainable development of a global society, in those areas in which we operate. We are geared towards universally held ethical values and principals, especially integrity, honesty and respect for human dignity.

2 Where the CoC applies

This CoC is valid for all worldwide branches and business units of the Auto-Kabel Group. The following principles and conduct guidelines apply uniformly to both management and all staff.

We commit to promoting adherence to the content of this CoC by our suppliers and in other parts of the value chain, within the scope of our abilities and sphere of action.

3 Core Values for Social Responsibility in Corporate Management

We will proactively work to ensure that the values mentioned below are put into practice and adhered to both now and in the future.

3.1 Adherence to Laws

We will abide by the laws in effect and other legal requirements of the countries where we are in business. For countries that have a weak institutional framework, we will carefully examine what good company practices from our home country should be applied to enable supportive, responsible company management.

1 Grundverständnis über gesellschaftlich verantwortliche Unternehmensführung

Diesem CoC liegt ein gemeinsames Grundverständnis gesellschaftlich verantwortlicher Unternehmensführung zugrunde. Dies bedeutet für die Auto-Kabel Organisation, dass wir Verantwortung übernehmen, indem wir die Folgen unserer unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen in ökonomischer, technologischer wie auch in sozialer und ökologischer Hinsicht bedenken und einen angemessenen Interessenausgleich herbeiführen. Wir tragen im Rahmen unserer jeweiligen Möglichkeiten und Handlungsräume freiwillig zum Wohle und zur nachhaltigen Entwicklung der globalen Gesellschaft an den Standorten bei, an denen wir tätig sind. Wir orientieren uns dabei an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität und Rechtschaffenheit und am Respekt vor der Menschenwürde.

2 Geltungsbereich

Dieser CoC gilt für alle Niederlassungen und Geschäftseinheiten der Auto-Kabel Gruppe weltweit. Die nachfolgenden Grundsätze und Verhaltensrichtlinien gelten dort einheitlich für die Geschäftsleitung und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Wir verpflichten uns, die Einhaltung der Inhalte dieses CoC auch bei unseren Lieferanten und in der weiteren Wertschöpfungskette im Rahmen unserer jeweiligen Möglichkeiten und Handlungsräume zu fordern.

3 Eckpunkte gesellschaftlich verantwortlicher Unternehmensführung

Wir wirken aktiv darauf hin, dass die im Folgenden genannten Werte und Grundsätze nachhaltig beachtet und eingehalten werden.

3.1 Einhaltung der Gesetze

Wir halten die geltenden Gesetze und sonstigen Rechtsvorschriften der Länder ein, in denen wir tätig sind. Bei Ländern mit schwachem institutionellem Rahmen prüfen wir sorgfältig, welche gute Unternehmenspraxis aus dem eigenen Heimatland für verantwortungsvolle Unternehmensführung unterstützend angewandt werden sollte.

3.2 Integrity and Organizational Governance

3.2.1 General guideline

Our activities are geared towards universally held ethical values and principals, especially integrity, honesty, respect of human dignity, openness and non-discrimination based on religion, ideology, gender and ethnicity.

3.2.2 Corruption and bribery

We reject corruption and bribery as stated in the relevant UN Convention². We use suitable means to promote transparency, trading with integrity, responsible leadership and company accountability.

3.2.3 Business practice

We pursue clean and recognized business practices and fair competition. In regards to competition, we focus on professional behavior and high standards of quality for work. We foster partnership and trusting interaction with the supervisory authorities. Additionally, we will hold to the parameters of the 'Guide for our Association Activity - Instructions for Compliance with Competition Law in the ZVEI.

3.3 Consumer Interests

To the extent that these interests are affected, we abide by regulations that protect the consumer, as well as appropriate sales, marketing and information practices. Groups that are in special need of protection (e.g. protection of minors) will receive special attention.

3.4 Communication and Compliance with the CoC

We will communicate in an open way and are oriented towards dialogue about the requirements of this CoC and about its implementation among employees, clients, suppliers and other stakeholders. Every document and all information will be duly produced. They will not be unfairly changed or destroyed. They will be properly stored. Every employee is responsible for complying with the principles of the CoC within his/her area of work. We are requested to speak to our line managers or personnel department if we become aware of breaches of the rules contained in this CoC. The information will be treated as confidential.

Any form of discrimination against employees or contract partners resulting from such a report, made in good faith, is forbidden.

3.2 Integrität und Organizational Governance

3.2.1 Generelle Orientierung

Unser Handeln orientiert sich an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Nichtdiskriminierung von Religion, Weltanschauung, Geschlecht und Ethik.

3.2.2 Korruption und Bestechung

Wir lehnen Korruption und Bestechung im Sinne der entsprechenden UN-Konvention² ab. Wir fordern auf geeignete Weise Transparenz, integrires Handeln und verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen.

3.2.3 Geschäftspraktiken

Wir verfolgen saubere und anerkannte Geschäftspraktiken und einen fairen Wettbewerb. Im Wettbewerb richten wir uns an professionellem Verhalten und qualitätsgerechter Arbeit aus. Mit den Aufsichtsbehörden pflegen wir einen partnerschaftlichen und vertrauensvollen Umgang. Wir halten uns zudem an die Vorgaben des „Leitfadens für die ZVEI Verbandsarbeit - Hinweise für ein kartellrechtskonformes Handeln im ZVEI.

3.3 Verbraucherinteressen

Soweit diese betroffen sind, halten wir uns an verbraucherschützende Vorschriften sowie an angemessene Vertriebs-, Marketing- und Informationspraktiken. Besonders schutzbedürftige Gruppen (z.B. Jugendschutz) genießen besondere Aufmerksamkeit.

3.4 Kommunikation und Umgang mit dem CoC

Wir kommunizieren offen und dialogorientiert über die Anforderungen dieses CoC und über dessen Umsetzung gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Interessens- und Anspruchsgruppen. Alle Dokumente und Unterlagen werden pflichtgemäß erstellt, nicht unlauter verändert oder vernichtet und sachgerecht aufbewahrt.

Für die Einhaltung der Prinzipien des CoC ist jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter in seinem Arbeitsgebiet verantwortlich. Wir sind aufgefordert, dass wir uns an unsere Vorgesetzten oder die Personalabteilung wenden, wenn wir Verstöße gegen die in diesem CoC enthaltenen Regelungen feststellen. Die Hinweise werden vertraulich behandelt.

Jede Form der Benachteiligung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern oder Vertragspartnern wegen einer Meldung, die in gutem Glauben erfolgt, ist dabei ausgeschlossen.

3.5 Human Rights

We are committed to promote human rights. We respect human rights as stated in the Charter of the United Nations³, especially the following:

3.5.1 Privacy

Protection of privacy.

3.5.2 Health and Safety

Ensuring health and work safety, especially the guarantee of a safe and health-promoting work environment, avoiding accidents and injuries.

3.5.3 Harassment

Employee protection against corporal punishment and against physical, sexual, psychological or verbal harassment or abuse.

3.5.4 Freedom of Conscience

Protection and guarantee of the right to freedom of conscience and freedom of expression.

3.6 Working Conditions

We abide the following core work standards from ILO⁴:

3.6.1 Child Labor

The prohibition of child labor, i.e. the employment of persons younger than 15 years old, as long as the local legal requirements do not specify a higher age limit and as long as no exceptions are permitted.⁵

3.6.2 Forced Labor

The prohibition of forced labor of any kind.⁶

3.6.3 Wage Compensation

Work standards concerning compensation, especially in regards to the level of compensation as stated in the laws and requirements that are in force⁷.

3.5 Menschenrechte

Wir setzen uns für die Forderung der Menschenrechte ein. Wir halten die Menschenrechte gemäß der UN-Menschenrechtscharta³ ein, insbesondere die nachfolgend genannten:

3.5.1 Privatsphäre

Schutz der Privatsphäre.

3.5.2 Gesundheit und Sicherheit

Wahrung von Gesundheit und Arbeitssicherheit, insbesondere Gewährleistung eines sicheren und gesundheitsfördernden Arbeitsumfeldes, um Unfälle und Verletzungen zu vermeiden.

3.5.3 Belästigung

Schutz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor körperlicher Bestrafung und vor physischer, sexueller, psychischer oder verbaler Belästigung oder Missbrauch.

3.5.4 Meinungsfreiheit

Schutz und Gewährung des Rechts auf Meinungsfreiheit und freie Meinungsäußerung.

3.6 Arbeitsbedingungen

Wir halten die folgenden Kernarbeitsnormen der ILO⁴ ein:

3.6.1 Kinderarbeit

Das Verbot von Kinderarbeit, d. h. der Beschäftigung von Personen jünger als 15 Jahre, sofern die örtlichen Rechtsvorschriften keine höheren Altersgrenzen festlegen und sofern keine Ausnahmen zulässig sind⁵.

3.6.2 Zwangsarbeit

Das Verbot von Zwangsarbeit jeglicher Art⁶.

3.6.3 Entlohnung

Die Arbeitsnormen hinsichtlich der Vergütung, insbesondere hinsichtlich des Vergütungsniveaus gemäß den geltenden Gesetzen und Bestimmungen⁷.

² Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption von 2003, in Kraft seit 2005

³ Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, UN-Resolution 217A (III) von 1948

⁴ ILO= International Labour Organisation = Internationale Arbeitsorganisation

⁵ ILO-Konvention Nr. 138 von 1973 und Ilo Konvention Nr. 182 von 1999

⁶ ILO-Konvention Nr.29 von 1930 und ILO-Konvention Nr.105 von 1957

⁷ ILO-Konvention Nr.100 von 1951

3.6.4 Employee Rights

Respecting the rights of the employee to freedom of association, freedom of assembly and collective bargaining, as long as this is legally permitted and possible in the respective country⁸

3.6.5 Prohibition of Discrimination

Treatment of all employees in a non-discriminatory fashion.⁹

3.7 Hours of Work

We abide by work standards concerning maximum permitted working hours.

3.8 Environmental Protection

We fulfill the requirements and the standards for environmental protection that affect our operations and act in an environmentally conscious way at all operational locations. For additional responsibility with natural resources, we hold to the principles of the Rio Declaration.¹⁰

3.9 Civic Commitment

We contribute to the social and economic development of the countries and regions where we are in business and promote appropriate, volunteer activities by our employees.

3.10 Conflicts of Interest

We are loyal to our companies and avoid conflicts of interest. These regularly occur where our personal interests run counter to the best interests of the Auto-Kabel organization. In this regard, "personal" interests may also relate to family members or friends. Conflicts of interest can arise, in particular, as a result of entering into a private business transaction with competitors, suppliers or customers or as a result of moonlighting. We therefore notify our line managers or the personnel department of potential conflicts of interest and resolve them in the best interests of the Auto-Kabel organization.

3.11 Data Protection

We promote data protection. In order to protect personal data, it can only be collected, processed and used in accordance with data protection legislation. We treat the personal information of employees, as well as that of customers, business partners and suppliers, as confidential, and safeguard it against unauthorised access.

3.6.4 Arbeitnehmerrechte

Die Respektierung des Rechts der Arbeitnehmer auf Koalitionsfreiheit, Versammlungsfreiheit sowie auf Kollektiv- und Tarifverhandlungen, soweit dies in dem jeweiligen Land rechtlich zulässig und möglich ist.⁸

3.6.5 Diskriminierungsverbot

Diskriminierungsfreie Behandlung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.⁹

3.7 Arbeitszeit

Wir halten die Arbeitsnormen hinsichtlich der höchst zulässigen Arbeitszeit ein.

3.8 Umweltschutz

Wir erfüllen die Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz, die seine jeweiligen Betriebe betreffen, und handeln an allen Standorten umweltbewusst. Wir gehen ferner verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen um gemäß den Grundsätzen der Rio-Deklaration.¹⁰

3.9 Bürgerschaftliches Engagement

Wir tragen zur gesellschaftlichen und ökonomischen Entwicklung des Landes und der Region bei, in der wir tätig sind und fördern entsprechende freiwillige Aktivitäten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

3.10 Interessenskonflikte

Wir sind loyal gegenüber unserem Unternehmen und vermeiden Interessenskonflikte, Solche liegen regelmäßig dann vor, wenn unsere persönlichen Interessen nicht mit dem besten Interesse der Auto-Kabel Organisation übereinstimmen. Hierbei können sich „persönliche“ Interessen auch auf Familienmitglieder oder Freunde beziehen. Interessenskonflikte können insbesondere durch Eingehen privater Geschäftsbeziehungen mit Wettbewerbern, Lieferanten oder Kunde oder durch Aufnehmen einer Nebentätigkeit entstehen. Wir informieren daher unsere Vorgesetzten oder die Personalabteilung über potenzielle Interessenskonflikte und lösen diese im besten Interesse der Auto-Kabel Organisation.

3.11 Datenschutz

Wir setzen uns für Datenschutz ein. Zum Schutz personenbezogener Daten dürfen diese nur im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Persönliche Informationen über Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Kunden, Geschäftspartner und Lieferanten behandeln wir vertraulich und sichern sie vor unberechtigtem Zugriff.

3.12 Confidentiality

We undertake to treat company and trade secrets sensitively and confidentially. They represent one of the company's most valuable assets. We are obliged to maintain silence regarding company and trade secrets and other internal matters and to disclose such information only to employees who are authorised to be made aware of it due to their assigned tasks. When using modern communication systems, we always exercise caution in order to prevent confidential information from accidentally getting into the wrong hands. This duty of confidentiality continues to apply after the employment relationship has come to an end.

3.12 Geheimhaltung

Wir verpflichten uns, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse sensibel und vertraulich zu behandeln. Diese stellen einen der wertvollsten Vermögenswerte des Unternehmens dar. Wir sind angehalten, über Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse und andere interne Angelegenheiten Stillschweigen zu wahren und solche Informationen nur an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterzugeben, die aufgrund ihrer Aufgabenstellungen befugt sind, davon Kenntnis zu erhalten. Im Umgang mit modernen Kommunikationssystemen lassen wir stets Vorsicht walten, damit keine vertraulichen Informationen unbeabsichtigt in falsche Hände gelangen. Diese Verpflichtung zur Geheimhaltung gilt auch nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses fort.

4 Implementation and Application

We will make every appropriate and reasonable effort to implement and to apply the principles and values described in this CoC both now and in the future. Contractual partners will be informed about the basic measures upon request and within the scope of a reciprocal cooperation, so that it becomes observable how keeping these measures is fundamentally guaranteed. No right exists to disseminate operational or business secrets related to competition or any other information that is in need of protection.

4 Umsetzung und Durchsetzung

Wir unternehmen alle geeigneten und zumutbaren Anstrengungen, die in diesem CoC beschriebenen Grundsätze und Werte kontinuierlich umzusetzen und anzuwenden. Vertragspartnern soll auf Verlangen und im Rahmen von Reziprozität über die wesentlichen Maßnahmen berichtet werden, so dass nachvollziehbar wird, wie deren Einhaltung grundsätzlich gewährleistet wird. Ein Anspruch auf die Weitergabe von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen, auf den Wettbewerb bezogener oder sonst schützenswerter Informationen besteht nicht.

⁸ ILO-Konvention Nr.87 von 1948 und ILO-Konvention Nr. 98 von 1949

⁹ ILO-Konvention Nr.111 von 1958

¹⁰ Die 27 Grundsätze der „Rio Declaration on Environment and Development“, von 1992 als Ergebnis der Konferenz der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro